

■ UN AMORE DI GELATO

Montebianco, azienda attiva nella produzione delle basi per il gelato artigianale, ha lanciato



Una vaschetta con il brand "Gelato Amore Mio"

un progetto di comunicazione integrata rivolto a tutte le gelaterie artigianali.

"Gelato Amore Mio", questo il nome del progetto intende unificare, salvaguardando l'identità specifica di ogni gelateria, la comunicazione del settore valorizzando una serie di caratteristiche peculiari che rendono questi esercizi dei punti vendita d'eccellenza. Ovviamente

la base di partenza sono i prodotti della Montebianco che ha voluto però creare una linea di comunicazione e di servizi tagliati su misura per le gelaterie artigianali che entrando nel progetto potranno accedere a un' articolata campagna di comunicazione dedicata, finalizzata a dare visibilità ai punti vendita migliorandone l'immagine. Ogni gelateria avrà uno spazio web sul sito www.gelatoamoremio.it dove potrà presentarsi con

immagini e testi e sarà attivo un sistema di geolocalizzazione. I punti vendita, inoltre, saranno pubblicizzati su stampa, web e social network e avranno la possibilità di personalizzare il proprio negozio con materiali brandizzati, come cappellini, t-shirt, segna gusto e locandine, coppette e cucchiaini. Sarà possibile, infine, coinvolgere i clienti con iniziative dedicate come, concorsi creativi, una newsletter e ricette da proporre e condividere al pubblico.

